



PERSBERICHT

Nederlander wil baas niet als vriend op Facebook

Met name vrouwen zijn terughoudend in het zoeken naar banen via social media

Bijna tweederde van de Nederlanders laat zijn baas niet toe als 'vriend' op Facebook. Het merendeel van de Nederlanders vindt echter wel dat de baas zijn werknemers mag aanspreken op hoe zij zich presenteren op social media. Vooral vrouwen zijn terughoudend in het delen van persoonlijke informatie via social media. Ook zoeken zij minder snel vacatures via netwerken als LinkedIn. Dat blijkt uit Het Nationale Werkonderzoek 2011 van JobTrack.nl onder 28.153 respondenten.

Social media speelt een steeds belangrijker rol op de werkvloer. Omdat werknemers zich zowel zakelijk als privé op social media presenteren, lopen deze twee werelden steeds vaker in elkaar over. JobTrack.nl heeft in het Nationale Werkonderzoek, uitgevoerd door Intelligence Group, de mening van Nederlanders gepeild over het gebruik van Facebook, Twitter, Hyves en LinkedIn.

Vrouw houdt werk en privé liever gescheiden

Vrouwen en mensen met kinderen houden werk en privé het meest gescheiden op internet. Het percentage dat de baas niet toelaat als 'vriend' op Facebook loopt op naarmate men ouder wordt, tot 75% in de leeftijdsgroep van 55 tot 64 jaar.' Hoewel de meeste mensen hun baas niet toelaten als 'vriend', vindt meer dan de helft van de Nederlanders dat de baas werknemers wel mag aanspreken op hoe zij zich presenteren op social media. Marco de Weerd van JobTrack.nl: 'Nederlanders vinden dat een baas vrij veel mag zeggen over de presentatie van werknemers. Maar, je ziet dat er wel een groot verschil is tussen presentatie in social media en presentatie op de werkvloer. Ruim 90% vindt bijvoorbeeld dat de baas een werknemer mag aanspreken op zijn persoonlijke hygiëne, een iets minder grote groep vindt dat de baas ook wat te zeggen heeft over (zichtbare) tattoos of piercings. Als je dat vergelijkt is de groep mensen die vindt dat de baas ook iets te zeggen heeft over presentatie op social media eigenlijk relatief klein'.

Vooraf man zoekt vacatures via social media

Slechts 18% van de Nederlanders zoekt vacatures via social media. Vooral mannen en hoogopgeleiden zoeken op deze manier naar een baan. LinkedIn is hiervoor nog altijd het meest populaire kanaal. 'Opvallend is dat vrouwen op alle gebieden terughoudender lijken te zijn dan mannen als het gaat om social media. Bij mannen lopen beide werelden blijkbaar steeds meer in elkaar over en worden alle kanalen gebruikt om zich te profileren', aldus De Weerd.

Ik zoek vacatures via...

	Totaal	Man	Vrouw	WO	HBO	MBO	VMBO	Anders
Hyves	5%	5%	5%	3%	4%	5%	6%	6%
Facebook	6%	7%	5%	6%	7%	5%	5%	6%
LinkedIn	13%	16%	10%	29%	25%	8%	4%	6%
Twitter	3%	4%	3%	5%	5%	2%	2%	3%
Ik zoek geen vacatures via social media	82%	79%	85%	67%	71%	86%	90%	87%

Het Nationale Werkonderzoek

JobTrack.nl en Intelligence Group laten met Het Nationale Werkonderzoek 2011 de mening van de Nederlandse beroepsbevolking horen, om juiste beslissingen over de toekomst van Nederland in de politiek en op de werkvloer te stimuleren. Het Nationale Werkonderzoek wordt jaarlijks herhaald, in 2010 is het onderzoek voor het eerst uitgevoerd. Iedereen kan deelnemen via www.hetnationalewerkonderzoek.nl. De thema's in Het Nationale Werkonderzoek (arbeidsethos, vertrouwen/zekerheid, werk/privé, solliciteren) zijn vooraf aangedragen door een groep Nederlanders met verschillende achtergronden. Jong en oud, laag- en hoogopgeleid, werkzaam en niet werkzaam. Dit persbericht is gebaseerd op een deel van Het Nationale Werkonderzoek 2011.

Over JobTrack.nl

JobTrack.nl is met ca. 950.000 bezoekers per maand de leidende vacaturesite voor de mbo- en hbo-doelgroep. De site is onderdeel van uitgeverconcern Koninklijke Wegener NV en werkt samen met meerdere dagbladen in Nederland waaronder die van Wegener, De Pers en Media Groep Limburg. Ook heeft de vacaturesite een samenwerking met 35 populaire branchesites. JobTrack koppelt dan ook de kracht van werven via het regionale dagblad aan de voordelen van online werving. De dagbladen van de concerns hebben wekelijks duizenden vacatures voor ruim 2,2 miljoen werkzoekenden en zijn daarmee hét platform voor arbeidsmarktcommunicatie in de regio.

Over Intelligence Group

Intelligence Group doet sinds 2003 onderzoek naar en geeft advies op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, doelgroepkennis en recruitment vraagstukken. Intelligence Group helpt werkgevers van Nederland bij het vinden en aantrekken van onder andere technisch en financieel personeel, account managers, econometristen, psychologen, verpleegkundigen en brengt continu de volledige Nederlandse beroepsbevolking in kaart

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met LVB Networks, Gerlinde ter Haar of Rianne Bos, 033-4220080 of g.terhaar@lvbnetworks.nl / r.bos@lvbnetworks.nl.