



PERSBERICHT

## **Helpt Nederlanders heeft spijt van carrière** Werknemers met vijf tot tien jaar ervaring meest onrustige groep

Nederlanders maken veel foute carrièrekeuzes. Maar liefst 50% van de Nederlanders zou nu iets totaal anders kiezen, wanneer zij hun carrière over konden doen. Dit terwijl de meeste werknemers zich wel gewaardeerd voelen door hun werkgever en hun baan gemiddeld een 7,2 geven. Dat blijkt uit Het Nationale Werkonderzoek 2011 van JobTrack.nl onder 28.153 respondenten.

### **Weinig mogelijkheden om carrière andere richting te geven**

Het onderzoek van JobTrack.nl, uitgevoerd door Intelligence Group, laat zien dat vooral werknemers met vijf tot tien jaar werkervaring iets totaal anders op werkgebied zouden willen doen. Bij vmbo'ers en mbo'ers komt dit veel vaker voor dan bij WO-opgeleiden. Marco de Weerd van JobTrack.nl: 'Enorm veel werknemers zijn niet tevreden met hun werk en zouden eigenlijk liever iets anders willen doen. Veel van hen zien geen mogelijkheden om hun carrière een andere richting te geven. Werkgevers kunnen hier een rol in spelen door bijvoorbeeld 'snuffelstages' mogelijk te maken voor jongeren die nog op school zitten en bezig zijn met het maken van keuzes. Daarnaast zou de werknemer ook vaker, bijvoorbeeld eens in de vijf jaar, bewust de balans moet opmaken of hij tevreden is met de huidige loopbaan.' Ondanks bovenstaande feiten, geven Nederlanders hun baan gemiddeld een ruime voldoende.

### **Na meer dan tien jaar werkervaring meer stabiliteit in loopbaan**

Ruim de helft van de Nederlanders voelt zich gewaardeerd door zijn werkgever. Het gevoel van waardering neemt echter af met het aantal jaren werkervaring. Zo voelt 60% van de respondenten met minder dan één jaar werkervaring zich gewaardeerd door de werkgever, tegenover 48% van de groep met vijf tot tien jaar werkervaring. 'Bij werknemers met meer dan tien jaar werkervaring neemt het gevoel van waardering door de werkgever weer iets toe. Dat zie je ook terug in de wens om een andere carrière te kiezen, in deze groep neemt die namelijk ook iets af. Blijkbaar gaat men de eerste jaren van de loopbaan door een grilligere fase, na tien jaar wordt de loopbaan stabiel en nemen de zelfverzekerdheid en tevredenheid toe', aldus De Weerd. In Het Nationale Werkonderzoek van vorig jaar gaven Nederlanders hun baan gemiddeld nog een 7,1 en voelde 53% zich gewaardeerd door de werkgever. Dat betekent dat de economische ontwikkelingen en de moeilijke situatie op de arbeidsmarkt het afgelopen jaar hier nauwelijks invloed op hebben gehad.

### **Het Nationale Werkonderzoek**

JobTrack.nl en Intelligence Group laten met Het Nationale Werkonderzoek 2011 de mening van de Nederlandse beroepsbevolking horen, om juiste beslissingen over de toekomst van Nederland in de politiek en op de werkvloer te stimuleren. Het Nationale Werkonderzoek wordt jaarlijks herhaald, in 2010 is het onderzoek voor het eerst uitgevoerd. Iedereen kan deelnemen via [www.hetnationalewerkonderzoek.nl](http://www.hetnationalewerkonderzoek.nl). De thema's in Het Nationale Werkonderzoek (arbeidsethos, vertrouwen/zekerheid, werk/privé, solliciteren) zijn vooraf aangedragen door een groep Nederlanders met verschillende achtergronden. Jong en oud, laag- en hoogopgeleid, werkzaam en niet werkzaam. Dit persbericht is gebaseerd op een deel van Het Nationale Werkonderzoek 2011.

### **Over JobTrack.nl**

JobTrack.nl is met ca. 950.000 bezoekers per maand de leidende vacaturesite voor de mbo- en

hbo-doelgroep. De site is onderdeel van uitgeversconcern Koninklijke Wegener NV en werkt samen met meerdere dagbladen in Nederland waaronder die van Wegener, De Pers en Media Groep Limburg. Ook heeft de vacaturesite een samenwerking met 35 populaire branchesites. JobTrack koppelt dan ook de kracht van werven via het regionale dagblad aan de voordelen van online werving. De dagbladen van de concerns hebben wekelijks duizenden vacatures voor ruim 2,2 miljoen werkzoekenden en zijn daarmee hét platform voor arbeidsmarktcommunicatie in de regio.

### **Over Intelligence Group**

Intelligence Group doet sinds 2003 onderzoek naar en geeft advies op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, doelgroepkennis en recruitment vraagstukken. Intelligence Group helpt werkgevers van Nederland bij het vinden en aantrekken van onder andere technisch en financieel personeel, account managers, econometristen, psychologen, verpleegkundigen en brengt continu de volledige Nederlandse beroepsbevolking in kaart

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met LVB Networks, Gerlinde ter Haar of Rianne Bos, 033-4220080 of [g.terhaar@lvbnetworks.nl](mailto:g.terhaar@lvbnetworks.nl) / [r.bos@lvbnetworks.nl](mailto:r.bos@lvbnetworks.nl).