



DIT VINDT NEDERLAND!

Het Nationale Werkonderzoek 2011 is uitgevoerd door Intelligence Group in opdracht van JobTrack. In totaal gaven 28.153 Nederlanders hun mening over werk en de arbeidsmarkt.



NEDERLANDERS GEVEN HUN WERK EEN **DIKKE VOLDOENDE!**

7,2



Op het gebied van Social Media (55%)



“EEN BAAS MAG ZIJN WERKNEMERS AANSPREKEN OVER DE MANIER WAAROP ZIJ ZICH **PRESENTEREN**”

Op het gebied van persoonlijke hygiëne (92%)



En da's best veel!

VAN NEDERLAND ZOU EEN ANDERE **CARRIÈRE** KIEZEN ALS ZIJ OPNIEUW MOGEN KIEZEN

Ja, wat verdien jij eigenlijk?!



47% VERTELT ZIJN SALARIS AAN COLLEGA'S

Bij jongeren is dit zelfs 57%!

SLECHTS **11%** GEEFT ZIJN BAAN EEN ONVOLDOENDE!

DRIEKWART IS TEGEN HET VERHOGEN VAN DE **PENSIOENSLEEF TIJD** NAAR 70 JAAR!



MAAR LIEFST 71% IS VÓÓR **2 WEKEN** VADERSCHAPSVERLOF



JobTrack.nl

Elke dag honderden nieuwe banen. Overal én op elk niveau.