



PERSBERICHT

Nederlander wil naast vaste baan parttime voor zichzelf werken Jongeren en hoger opgeleiden enthousiast over zelfstandig ondernemerschap

Amsterdam, 9 januari 2012 – Meer dan de helft van de Nederlanders wil graag zelfstandig aan de slag. Vooral jongeren tot 34 jaar lopen warm voor het parttime ondernemerschap: 59% zegt een aantal dagen als ZZP'er te willen werken. Ook hoger opgeleiden zijn enthousiast over zelfstandig ondernemen, lager opgeleiden staan er juist minder positief tegenover. Dit blijkt uit Het Nationale Werkonderzoek van JobTrack.nl onder 28.153 respondenten.

Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat heel veel Nederlanders, maar vooral jongeren en hoogopgeleiden een grote voorkeur voor flexibiliteit hebben. Marco de Weerd van JobTrack.nl 'Jongeren en hoger opgeleiden wisselen vaker van werkgever en willen bovendien graag iets voor zichzelf opbouwen. Dat past bij de huidige samenleving en de situatie op de arbeidsmarkt. Zoveel mogelijk ervaring opdoen in een korte tijd en op die manier een uniek cv opbouwen dat in crisistijd goed van pas komt.'

Lang bij één baas slecht voor carrière

Opvallend is dat jobhoppen niet alleen populair is, maar dat een leven lang bij één baas werken zelfs als 'slecht voor je carrière' wordt bestempeld. Vooral jongeren en hoger opgeleiden zijn hiervan overtuigd. Ouderen zijn iets minder stellig, maar 30% vindt het beter af en toe van werkgever te veranderen. 'Ik denk dat de onzekere arbeidsmarkt daarop van invloed is geweest. Jongeren hebben in de start van hun loopbaan te maken gekregen met een crisis en daar de gevolgen van ondervonden. Dat heeft ze gevormd. Zij zetten niet alles meer op één paard in, maar willen hun talenten volop benutten. Ze weten wat ze kunnen, houden hun ogen open en pakken de kansen die ze krijgen', aldus de Weerd. VMBO'ers hebben overigens een heel andere mening, slechts een kwart is het met de stelling eens.

Zeeuwen loyaal

Uit het onderzoek komen opvallende regionale verschillen naar voren. Zo vindt 42 procent van de Zeeuwen het helemaal niet slecht om een leven lang bij één baas te werken. In Zeeland is maar liefst 85% van de bedrijven een familiebedrijf, terwijl dat percentage in de rest van Nederland op 69% ligt. De Weerd: 'Dit kan deels het verschil verklaren. Werknemers zijn namelijk vaak heel loyaal aan dergelijke bedrijven. Dan is jobhoppen dus minder aan de orde.'

Het Nationale Werkonderzoek

JobTrack.nl en Intelligence Group laten met Het Nationale Werkonderzoek 2011 de mening van de Nederlandse beroepsbevolking horen, om juiste beslissingen over de toekomst van Nederland in de politiek en op de werkvloer te stimuleren. Het Nationale Werkonderzoek wordt jaarlijks gehouden, in 2010 is het onderzoek voor het eerst uitgevoerd. Iedereen kan deelnemen via www.hetnationalewerkonderzoek.nl. De thema's in Het Nationale Werkonderzoek (arbeidsethos, vertrouwen/zekerheid, werk/privé, solliciteren) zijn vooraf aangedragen door een groep Nederlanders met verschillende achtergronden. Jong en oud, laag- en hoogopgeleid, werkzaam en niet werkzaam. Dit persbericht is gebaseerd op een deel van Het Nationale Werkonderzoek 2011.

Over JobTrack.nl

JobTrack.nl is met ca. 950.000 bezoekers per maand de leidende vacaturesite voor de mbo- en hbo-doelgroep. De site is onderdeel van uitgeverconcern Koninklijke Wegener NV en werkt samen met meerdere dagbladen in Nederland waaronder die van Wegener, De Pers en Media Groep Limburg. Ook heeft de vacaturesite een samenwerking met 35 populaire branchesites. JobTrack koppelt dan ook de kracht van werven via het regionale dagblad aan de voordelen van online werving. De dagbladen van de concerns hebben wekelijks duizenden vacatures voor ruim 2,2 miljoen werkzoekenden en zijn daarmee hét platform voor arbeidsmarktcommunicatie in de regio.

Over Intelligence Group

Intelligence Group doet sinds 2003 onderzoek en geeft advies op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, doelgroepkennis en recruitment vraagstukken. Intelligence Group helpt werkgevers van Nederland bij het vinden en aantrekken van onder andere technisch en financieel personeel, account managers, econometristen, psychologen, verpleegkundigen en brengt continu de volledige Nederlandse beroepsbevolking in kaart

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met LVB Networks, Gerlinde ter Haar of Rianne Bos, 033-4220080 of g.terhaar@lvbnetworks.nl / r.bos@lvbnetworks.nl.